

## Regulamin sklepu internetowego Abramovich Atelier

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sklep internetowy Abramovich Atelier, działający pod adresem <https://abramovichatelier.com/pl/> (dalej: „Sklep”) jest prowadzony przez: ABRAMOVICH GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: plac Inwalidów 10/ U7, 00-552 Warszawa), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000682060, posiadająca numer NIP 1182146849, numer REGON (dalej: „Sprzedawca”). Magazyn, wysyłka towarów oraz przyjmowanie zwrotów i reklamacji realizowane są przez Sprzedawcę.
2. Niniejszy regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, warunki składania zamówień na produkty w Sklepie, czas i zasady realizacji zamówień, warunki i formy płatności, uprawnienia Klienta do anulowania zamówienia i odstąpienia od umowy oraz zasady składania i rozpatrywania reklamacji.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres mailowy: **shop@abramovichjewelry.com**
4. Orzaz telefonicznie: **+48 796 000 947**.
5. Sklep prowadzi sprzedaż detaliczną za pośrednictwem strony internetowej z wykorzystaniem środków komunikowania się na odległość. W celu korzystania ze Sklepu przez osobę fizyczną niezbędne jest ukończenie 18 roku życia oraz:
  - posiadanie dostępu do Internetu;
  - posiadanie adresu e-mail;
  - zainstalowanie najnowszej wersji przeglądarki internetowej;
  - włączona obsługa javascript;
  - zainstalowanie wtyczki Flash Player;
6. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem oraz zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami.
7. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakiejkolwiek aktywności, która mogłaby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym w szczególności od jakiegokolwiek ingerowania w zawartość Sklepu lub jego elementy techniczne, oraz od dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest wykorzystywanie do celów innych niż jego przeznaczenie, w tym w szczególności rozsyłanie spamu, prowadzenie na stronach internetowych Sklepu jakiejkolwiek działalności komercyjnej, reklamowej, promocyjnej, politycznej itp.
8. Sklep w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilność Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.
9. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga rejestracji oraz samodzielne składanie zamówień przez Klienta na produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu nie wymaga zarejestrowania.
10. Warunkiem korzystania ze Sklepu przez Klienta i dokonywania sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Klienta jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i jego akceptacja. Akceptując Regulamin Klient wyraża zgodę na jego wszystkie postanowienia i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

11. Sklep objęty jest autorskimi prawami majątkowymi. Oznacza to, że wszystkie elementy tekstowe, graficzne, dźwiękowe, projekty biżuterii przedstawione w prezentowanych Produktach, jak również układy elementów i formularze dostępne w Serwisie, stanowią prawa majątkowe i podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
12. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowywania cen do konkretnych Konsumentów lub konkretnych kategorii Konsumentów w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie zachowań użytkowników serwisu i Konsumentów.

## §2 DEFINICJE

1. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu i jego funkcjonalności, w tym w szczególności składająca Zamówienie,
2. **Kodeks Cywilny** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 roku,
3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej (zawarcia Umowy sprzedaży) niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
4. **Konto Klienta** – uregulowana w niniejszym Regulaminie nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa), w ramach której, po dokonaniu rejestracji lub zakupu w Sklepie, Klient uzyskuje dostęp do unikatowego konta w Sklepie, stanowiącego indywidualny zbiór zasobów i uprawnień Klienta,
5. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji Zamówienia, w szczególności ilości i rodzaju Produktów.
6. **Newsletter** - treść cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, przesyłana przez Usługodawcę w ramach zawartej między Usługodawcą a Klientem umową na dostarczanie newslettera. Treść newslettera obejmuje w szczególności materiały edukacyjne z zakresu objętego działalnością Usługodawcy oraz informacje dotyczące bieżącej działalności Usługodawcy (w tym informacje o produktach, nowościach i promocjach dostępnych w Sklepie). Warunki dotyczące newslettera zostały opisane w §11 Regulaminu.
7. **Produkty** – wymienione, opisane i prezentowane w Sklepie towary fizyczne podlegające sprzedaży, w tym w szczególności biżuteria, wyroby jubilerskie, akcesoria do biżuterii oraz inne produkty dostępne w wybranej kolekcji (jak np. świece), prezentowane w Sklepie,
8. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, dla której umowa zawarta za pośrednictwem Sklepu internetowego ma charakter zawodowy i związany z działalnością gospodarczą.

9. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, która nie posiada dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
10. **Regulamin**– niniejszy regulamin dostępny pod adresem <https://abramovichatelier.com/pl/> w stopce strony pod linkiem: „Regulamin sklepu”.
11. **Sklep** – serwis internetowy prowadzony przez Sprzedawcę dostępny pod adresem: <https://abramovichatelier.com/pl/> umożliwiający zakup Produktów oraz umożliwiający świadczenie usług drogą elektroniczną na rzecz użytkowników Sklepu,
12. **Sprzedawca** lub **Usługodawca** – ABRAMOVICH GROUP SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: plac Inwalidów 10/U7, 00-552 Warszawa), zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000682060, posiadająca numer NIP 1182146849, numer REGON,
13. **Umowa sprzedaży** – umowa zawarta za pośrednictwem Sklepu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, dotycząca sprzedaży Produktów na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu objętego Zamówieniem,
14. **Ustawa o prawach konsumenta**– ustawa z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta.
15. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
16. **Zamówienie** – złożone za pośrednictwem Sklepu oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz w opisie danego Produktu,

### §3 PRODUKTY I ICH PREZENTOWANIE W SKLEPIE

1. Sprzedawca w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej i za pośrednictwem Sklepu sprzedaje towary fizyczne (Produkty) a w szczególności:
  - a. biżuterię,
  - b. wyroby jubilerskie,
  - c. akcesoria jubilerskiej,
  - d. świece
  - e. inne towary fizyczne opisane w Sklepie.
2. Zwrot Produktów oraz prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zostały opisane w §7 Regulaminu.
3. Produkty wysyłane są co do zasady na terytorium Europy, chyba, że Klient ustali inaczej ze Sprzedawcą.
4. Wszystkie Produkty oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie są nowe i autorskie.

#### **§4 WARUNKI ZŁOŻENIA I REALIZACJA ZAMÓWIENIA**

1. Klient nie może złożyć Zamówienia anonimowo ani pod pseudonimem.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok. Zamówienia złożone w soboty, niedziele i dni ustawowo wolne od pracy rozpatrywane będą dopiero w kolejnym dniu roboczym.
3. W celu złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy sprzedaży niezbędne jest wykonanie przez Klienta następujących czynności:
  - a. dodanie wybranego Produktu do Koszyka,
  - b. wypełnienie formularza Zamówienia takimi danymi, jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu,
  - c. podanie adresu e-mail, na który zostanie przesłane potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży wraz z informacjami podanymi w §4 ust. 7 poniżej,
  - d. wskazanie danych wymaganych do wystawienia rachunku lub faktury, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek, NIP, adres,
  - e. wybór sposobu dostawy (paczkomaty InPost, kurier),
  - f. wybór formy płatności (Przelewy24, PayU oraz przelew na konto bankowe),
  - g. zapoznanie się i akceptacja Regulaminu poprzez zaznaczenia okienka oznaczonego, jako „Przeczytałam/-em i akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności” (lub równoznacznego). Akceptacja jest niezbędna do dokonania i sfinalizowania Zamówienia. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą, mailowo na adres: [shop@abramovichjewelry.com](mailto:shop@abramovichjewelry.com)
  - h. potwierdzenie woli zawarcia Umowy sprzedaży, w tym wybranie przycisku „Kupuję i płacę” lub o równoważnej treści.
4. Umowę sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem uważa się za zawartą między Sprzedawcą a Klientem z chwilą otrzymania mailowo przez Klienta potwierdzenia przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę.
5. W Koszyku, Klient ma możliwość dodawania i usuwania produktów oraz ich ilości, jak również dodania kodu rabatowego.
6. Po kliknięciu w przycisk „Kupuję i płacę” (lub równoznaczny) Klient zostanie przeniesiony na stronę transakcyjną celem dokonania płatności za Zamówienie. Po dokonaniu płatności, Klient zostanie zwrótnie przekierowany na stronę Sklepu internetowego z potwierdzeniem złożenia Zamówienia.
7. Po złożeniu i opłaceniu Zamówienia Klient otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie złożenia Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Klientem Umowy sprzedaży obejmującej Produkt. Umowę uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości mailowej z potwierdzeniem Zamówienia od Sprzedawcy.

8. Sprzedawca dostarczy Klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na odległość na trwałym nośniku, w szczególności w formie Regulaminu zapisanego w formie PDF, który będzie załączony do potwierdzenia złożenia Zamówienia.
9. W formularzu Zamówienia Klient musi podać prawdziwe dane osobowe. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji Zamówienia w sytuacji, gdy Klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedającego co do ich poprawności. W takim przypadku Klient zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. W takiej sytuacji Klientowi przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Klientem, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Klienta.
10. W przypadku podania przez Klienta błędnych lub niedokładnych danych, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu Zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
11. Każde prawidłowo złożone Zamówienie otrzymuje unikalny kod pozwalający na identyfikację Zamówienia oraz Klienta.
12. Składając Zamówienie, Klient może również założyć Konto Klienta, co jest zależne od woli Klienta.
13. Sprzedawca realizuje złożone Zamówienia w terminie maksymalnie 25 dni roboczych, licząc od dnia następnego, w którym Sprzedający otrzyma płatność, chyba, że w opisie Produktu i potwierdzeniu Zamówienia podano inny termin realizacji Zamówienia.
14. Zamówienia indywidualne (tj. produkty wytwarzane lub personalizowane na indywidualne zamówienie Klienta i według jego koncepcji) można składać za pośrednictwem adresu e-mail Sklepu, telefonicznie lub przez wybór znajdującego się na Stronie produktowej polecenia „Do koszyka”, a następnie wskazanie w Koszyku sposobu odbioru i płatności oraz potwierdzenie zamówienia. W takim przypadku produktu indywidualnego Sklep dokona orientacyjnej wyceny i prześle ją na wskazany przez Klienta adres e-mail.
15. Czas realizacji zamówienia indywidualnego opisanego w ust. 13 wynosi co do zasady 25 dni roboczych od otrzymania zapłaty, przy czym w przypadku trudno dostępnych materiałów termin realizacji może zostać wydłużony do czasu niezbędnego do prawidłowej realizacji Zamówienia. O terminie realizacji Klient jest informowany drogą elektroniczną (e-mail).
16. Do terminu realizacji Zamówienia nie wlicza się czasu dostawy Produktu, który jest uzależniony od wybranego przez Klienta sposobu dostawy.
17. Klient podczas składania Zamówienia, może zaznaczyć dodatkowy check box, ze zgodą na zawarcie dodatkowej umowy (na dostarczanie Newslettera) w celu wysyłania mu nieodpłatnego Newslettera przez Sprzedawcę, zgodnie z §11 Regulaminu. Nie jest to jednak obowiązkowe.

18. Wysyłka zakupionego Produktu realizowana jest w terminie zgodnym z czasem realizacji określonym w karcie danego Produktu (w tym karty Produktu indywidualnego na zamówienie), a także mailu potwierdzającym Zamówienie, przy czym termin ten liczony jest od momentu potwierdzenia płatności na koncie bankowym Sklepu.
19. Sprzedawca może zamieścić na stronie internetowej Sklepu przedstawiającej dany Produkt informację o liczbie dni roboczych tj. dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w ciągu których nastąpi nadanie przesyłki z Produktem. Wyżej wymieniona informacja to orientacyjny czas liczony od momentu przyjęcia Zamówienia do realizacji do chwili wysłania Produktu do Klienta, w wybrany przez niego sposób. Czas realizacji Zamówienia jest podawany z uwzględnieniem terminu skompletowania wszystkich zamówionych Produktów.
20. Zakupiony towar wysyłany jest w kopertach lub kartonikach, które nie posiadają żadnych oznaczeń mogących sugerować zawartość przesyłki oraz są nadawane przez neutralnego nadawcę, którego nazwa nie jest powiązana z branżą.
21. Sklep zastrzega sobie możliwość czasowego zawieszenia działalności w celach dokonania prac utrzymaniowych, rozwojowych i modernizacyjnych.
22. W przypadku, gdy realizacja części Zamówienia nie będzie możliwa, Sklep może zaproponować Klientowi rozwiązanie Umowy bądź świadczenie zastępcze (do decyzji Klienta), jak np.:
  - a. anulowanie całości Zamówienia (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta, Sklep będzie zwolniony z obowiązku realizacji Zamówienia);
  - b. anulowanie Zamówienia w części, w której realizacja nie jest możliwa w wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta Zamówienie zostanie zrealizowane w części, przy czym Sklep będzie zwolniony z obowiązku jego realizacji w pozostałym zakresie);
  - c. realizację świadczenia zastępczego, które zostanie potwierdzone z Klientem. Zamówienie na podstawie świadczenia zastępczego, po zatwierdzeniu przez Klienta traktowane będzie jako finalne;
  - d. podział Zamówienia i wyznaczenie nowego terminu realizacji w odniesieniu do tej części Zamówienia, której realizacja nie jest możliwa w pierwotnie wyznaczonym terminie (w przypadku wyboru tej opcji przez Klienta wysłanie składających się na Zamówienie produktów zostanie dokonane w kilku odrębnych przesyłkach, zaś Klient będzie ponosił dodatkowe koszty związane z podziałem Zamówienia na kilka wysyłek, chyba, że podział na kilka wysyłek będzie wynikał z przyczyn niezależnych od klienta, leżących po stronie Sprzedawcy).
23. W przypadku braku w Sklepie zamówionego Produktu lub braku możliwości realizacji Zamówienia Klienta z innych przyczyn, Sklep poinformuje o tym Klienta poprzez wysłanie informacji na adres email podany podczas składania Zamówienia w terminie 7 (siedmiu) dni, licząc od daty zawarcia Umowy sprzedaży.
24. Co do zasady, brak zapłaty za złożone Zamówienie w terminie 3 dni od złożenia Zamówienia, spowoduje anulowanie Zamówienia. W takiej sytuacji Klient może powtórnie złożyć Zamówienie. Realizacja Zamówienia rozpoczyna się z chwilą otrzymania przez Sprzedawcę zapłaty za zamówiony Produkt.

## **§5 CENY PRODUKTÓW I KOSZTY PRZESYŁKI**

1. Ceny zamieszczane przy Produkcie oferowanym przez Sklep zawierają podatek VAT i podawane są w polskiej walucie.
2. Informacje o wysokości opodatkowania VAT, każdorazowo znajdują się przy cenie danego Produktu, w procesie zakupowym (w Koszyku) oraz w podsumowaniu Zamówienia.
3. Cena podana przy Produkcie nie zawiera informacji o kosztach przesyłki, który jest wybierany przez Klienta w procesie składania Zamówienia po dodaniu Produktu do Koszyka.
4. Koszty dostawy Produktu podane są do wyboru Klienta w procesie składania Zamówienia, przed jego opłaceniem.
5. Sposób dostawy, w tym np.: Kurier DHL – szacowany czas dostawy 3 dni robocze, oraz inne podane w Sklepie.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany cen towarów znajdujących się w Sklepie, wprowadzania nowych towarów do sprzedaży, przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych, bądź wprowadzania w nich zmian zgodnie z normami kodeksu cywilnego oraz innych ustaw, przy czym zmiany takie nie naruszają praw osób, które zawarły Umowy sprzedaży towarów oferowanych przez Sklep przed dokonaniem ww. zmian lub praw osób uprawnionych do korzystania z danej promocji, zgodnie z jej zasadami i w okresie jej trwania.
7. W przypadku obniżania cen Produktów, które mają charakter promocyjny, wyprzedaży (itp.) Sprzedawca zawsze wskazuje przy promocyjnej cenie najniższą cenę w ciągu ostatnich 30 dni poprzedzających wprowadzenie promocyjnej ceny.
8. Sprzedawca może wystawić fakturę na zakupione Produkty. Chęć otrzymania faktury należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia, zgodnie z §4 ust. 3 pkt d Regulaminu. W przypadku zgłoszenia chęci otrzymania faktury na późniejszym etapie, Sprzedawca nie będzie mógł wystawić faktury.
9. W procesie składania Zamówienia Klient obowiązany jest także dokonać wyboru co do formy płatności za zamówione Produkty oraz sposobu i kosztów dostawy (przesyłki), z obecnie dostępnych w Sklepie.
10. Koszty przesyłki – dostawa jest darmowa dla Klienta.
11. Podczas odbioru przesyłki dostarczonej przez kuriera, zalecane jest, aby Klient sprawdził w jego obecności stan opakowania zewnętrznego przesyłki. W przypadku uszkodzenia opakowania przesyłki zalecane jest, aby Klient, wraz z kurierem, sporządził protokół szkody, w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach podpisanych przez klienta i kuriera. Niezastosowanie się do zaleceń nie wpływa na możliwość złożenia reklamacji w Sklepie.
12. Odbierając przesyłkę, Klient powinien sprawdzić stan paczki i w razie jakichkolwiek zastrzeżeń, wybrać opcję dot. reklamacji i postępować zgodnie z instrukcjami. Niezastosowanie się do zaleceń nie wpływa na możliwość złożenia reklamacji w Sklepie.

## **§6 DOPUSZCZALNE FORMY PŁATNOŚCI ZA ZAMÓWIENIE**

1. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta:
  - a. za pośrednictwem platformy płatniczej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym (poprzez np. płatność kartą

- kredytową lub debetową (Visa, MasterCard lub Maestro, płatność jednorazowa, Płatność BLIK i inne,)
- b. przelewem bankowym lub elektronicznym na numer rachunku bankowego Sprzedawcy podany w procesie zakupowym.
2. Jeżeli Klient wybrał przy składaniu Zamówienia płatność on-line, po kliknięciu w przycisk finalizujący Zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za Zamówienie. Zapłata za Zamówienie powinna nastąpić niezwłocznie od zawarcia Umowy sprzedaży, nie później niż w ciągu trzech dni, z uwagi na anulowanie Zamówienia po upływie tego terminu.
  3. Za złożone Zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Klienta, za pośrednictwem platformy płatniczej:
    - a. Przelewy24 - PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-198) przy ul. Pastelowa 8 NIP: 7792369887, KRS: 0000347935, PayU - poprzez dokonanie płatności kartą, BLIK lub innymi metodami proponowanymi przez dostawcę płatności,
    - b. lub innej dostępnej w Sklepie, która została szczegółowo wskazana w procesie zakupowym.
  4. Skorzystanie z wybranego przez Klienta serwisu płatności internetowych wymaga uprzedniego zapoznania się i zaakceptowania regulaminu obowiązującego u dostawcy płatności oraz postępowania według zasad określonych w tym regulaminie.
  5. Wszelkie płatności elektroniczne realizowane są zgodnie z obowiązującymi regulacjami dostawców usług płatniczych oraz przepisami prawa, a Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ich prawidłowość.
  6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w przekazywaniu płatności lub odpowiedzi autoryzacyjnych, spowodowane przyczynami powstałymi po złożeniu przez Klienta należnych środków lub weryfikacji danych, w szczególności spowodowane podaniem przez Klienta nieprawidłowych lub niekompletnych danych, które uniemożliwiają zrealizowanie płatności, jak również za opóźnienia będące następstwem innych zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy lub dostawcy usług płatniczych.
  7. W przypadku zwrotu płatności - zwrot następuje w takiej samej formie w jakiej została dokonana płatność przez Klienta, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
  8. Sprzedawca dokona zwrotu należności w ciągu 14 dni kalendarzowych przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Klienta w pierwotnej transakcji, w przypadku:
    - a. anulowania Zamówienia lub części Zamówienia (w takim przypadku zwrotowi podlega odpowiednia część ceny) opłaconego z góry przed jego realizacją;
    - b. zwrotu Produktu z uwagi na odstąpienie od Umowy sprzedaży, które zostało dostarczone za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej;
    - c. uznania reklamacji i braku możliwości naprawy uszkodzonego Produktu lub wymiany na nowy;

uznania prawa do żądania obniżenia ceny Produktu.

## **§7 PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY I WYJĄTKI OD TEGO PRAWA**

1. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę sprzedaży na odległość, ma prawo odstąpić od Umowy sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia rzeczy w posiadanie przez Konsumenta, Przedsiębiorcę na prawach konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.
2. Aby odstąpić od umowy, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta musi w terminie 14 dni od doręczenia towaru poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia – na przykład pismo wysłane pocztą tradycyjną lub wiadomość wysłana pocztą elektroniczną na mail: shop@abramovichjewelry.com
3. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego w Sklepie, jednak nie jest to obowiązkowe.
4. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
5. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na swój koszt – nie później niż w terminie 14 dni od poinformowania o odstąpieniu. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub przedsiębiorcy na prawach konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Produktu lub dowodu jego odesłania.
6. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta koszty doręczenia mu zamówionego Produktu – do wysokości odpowiadającej najtańszej opcji przesyłki dostępnej w Sklepie.
7. Sprzedawca nie będzie zobowiązany do zwrotu kosztu dostawy Produktu do Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w sytuacji, gdy:
  - a. Sprzedawca dostarczył Produkt bezpłatnie,
  - b. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zwraca część zamówionych Produktów, a koszty dostawy nie były liczone od sztuki tylko od całości Zamówienia.
8. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze rzecz od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedawca dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu, jakiego użył Klient podczas płatności za Zamówienie, chyba że Klient uzgodni ze Sprzedawcą inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca wstrzymuje się z ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania towaru z powrotem. Sklep dokona również korekty uprzednio przekazanych Klientowi dowodów zakupu (faktura korygująca VAT lub specyfikacja korygująca).

10. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
11. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
12. Zapisów powyższych nie stosuje się do zamówień indywidualnych (na zamówienie) opisanych w § 4 ust. 14 oraz do produktów wskazanych w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu (wykaz produktów niepodlegających zwrotom), które na podstawie art. 38 ustawy o prawach konsumenta nie podlegają zwrotowi – Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
  - a. której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb (np. zamówienia indywidualne, zawierające dedykację, specjalny graver utworzony na zamówienie Klienta, biżuteria lub inny towar fizyczny wytworzone na indywidualne zamówienie spoza listy standardowych produktów Sprzedawcy),
  - b. której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

## **§8 REKLAMACJE (NIEZGODNOŚĆ PRODUKTU Z UMOWĄ)**

1. Sprzedawca ma obowiązek dostarczyć Klientowi Produkt zgodny z Umową sprzedaży.
2. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta w razie braku zgodności Produktu z Umową sprzedaży.
3. Jeżeli Klient stwierdzi wadę Produktu powinien poinformować o tym Sprzedawcę, określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
4. W przypadku niezgodności Produktu z umową w terminie do 2 lat od daty dostarczenia Produktu Konsumentowi lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta przysługuje prawo żądania wymiany lub naprawy Produktu, a w razie niemożności albo odmowy doprowadzenia w ten sposób Produktu do zgodności z umową, Klient ma prawo do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od Umowy sprzedaży Produktu.
5. Klient może skorzystać ze wzoru formularza reklamacyjnego dostępnego w Sklepie, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej:
  - a. imię i nazwisko, adres, kod pocztowy,
  - b. nazwę zakupionego Produktu,
  - c. opis reklamacji,
  - d. datę ujawnienia się niezgodności Produktu z umową.
  - e. potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności można przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z

potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, paragon etc.)

7. Sklep może żądać uzupełnienia reklamacji poprzez przesłanie na adres wskazany w wezwaniu o uzupełnienie reklamacji, oryginału dowodu zakupu (np. faktury VAT lub specyfikacji), opakowania przesyłki, w której reklamowany Produkt został doręczony lub odesłania Produktu, który jest przedmiotem reklamacji.
8. Złożenie reklamacji jest możliwe na adres pocztowy (adres prowadzenia działalności przez Sprzedawcę, podany w stopce Sklepu) lub elektroniczny (mail: shop@abramovichjewelry.com)
9. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Klienta reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia (jeżeli jest kompletna) lub od dnia jej uzupełnienia, jeżeli to było wymagane - za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.
10. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Sklep niezwłocznie informuje o tym Klienta i dokonuje w zależności od żądania: obniżenia ceny lub przesyła Klientowi pełnowartościowy towar, a wobec braku takiej możliwości, zwraca Klientowi należną kwotę przekazem pocztowym na wskazany adres lub przelewem na konto. Sklep wystawia Klientowi odpowiednią korektę dowodu zakupu (faktura korygująca VAT lub specyfikacja korygująca).
11. Różnice pomiędzy wizualizacją Produktu wynikającą z indywidualnych ustawień komputera Klienta (kolor, proporcje, itd.) a rzeczywistym wyglądem Produktu nie mogą być podstawą reklamacji. Klientowi, w takim przypadku, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

## **§9 POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) rezultatu, może on skorzystać m.in. z:
  - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
  - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Sprzedawcą,
  - c. bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.

3. Sprzedawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

## **§10 USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Klienta również usługi drogą elektroniczną, w postaci m.in.:
  - a. prowadzenia Sklepu internetowego,
  - b. umożliwienia Klientowi złożenia Zamówienia,
  - c. prowadzenia i umożliwienia Klientom dostępu do Konta Klienta,
  - d. umożliwienie Klientowi przeglądania historii Zamówień w Koncie Klienta,
  - e. umożliwienie zapisu i wysyłka newslettera.
2. Sprzedawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego funkcjonowania Sklepu internetowego. Klient powinien poinformować Sprzedawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Sklepu internetowego w formie mailowej na adres: [shop@abramovichjewelry.com](mailto:shop@abramovichjewelry.com)
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa Klientowi i przekazania danych w związku z korzystaniem ze Sklepu i jego funkcjonalności, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji danych osobowych przez osoby nieuprawnione.
4. Z uwagi na ważne przyczyny, w szczególności: konieczność ulepszenia i czuwania nad poprawnym i bezpiecznym działaniem Sklepu Sprzedawca zastrzega sobie prawo do okresowego wyłączania dostępności Sklepu w celu jego rozbudowy, konserwacji bądź aktualizacji, o czym użytkownik Sklepu będzie informowany drogą mailową lub na stronie internetowej Sklepu.
5. Jeżeli Sprzedawca podejmie decyzję o zakończeniu świadczenia usług, zakończeniu sprzedaży Produktów poprzez zamknięcie części lub całości Sklepu, wówczas poinformuje Klientów o tym poprzez opublikowanie na stronach Sklepu odpowiedniej informacji i wysłanie wiadomości mailowych.

## **§11 NEWSLETTER**

1. Za pośrednictwem Sklepu internetowego poprzez dedykowany formularz zapisu do Newslettera, jak również podczas składania Zamówienia w Sklepie internetowym, Klient albo osoba zainteresowana może zapisać się do Newslettera.
2. Po wypełnieniu formularza zapisu do Newslettera i kliknięciu przez osobę zainteresowaną przycisku „Zapisuję się” (lub o znaczeniu równoważnym) następuje przesłanie wiadomości mailowej na podany w formularzu e-mail celem potwierdzenia zapisu do Newslettera.

3. Z chwilą potwierdzenia zapisu na Newsletter następuje zawarcie umowy na dostarczenie Newslettera pomiędzy osobą zainteresowaną (zazwyczaj Klientem) a Usługodawcą.
4. Celem Newslettera jest cykliczne przesyłanie wiadomości mailowej przez Usługodawcę do zapisanego użytkownika zawierającej informacje m.in. o charakterze informacyjnym, związane z działalnością Usługodawcy, jak również o nowościach i promocjach w Sklepie.
5. Zapis do Newslettera, a tym samym zawarcie umowy na dostarczenie Newslettera wymaga:
  - a. posiadania aktywnego adresu e-mail i jego podania w dedykowanym formularzu w Sklepie internetowym,
  - b. zaznaczenia zgody na otrzymywanie Newslettera,
  - c. zapoznania się i zaakceptowania niniejszego Regulaminu dostępnego podczas podawania danych do Newslettera i udzielenie zgody na korzystanie z tej usługi,
  - d. a w celu uruchomienia e-booka również program umożliwiające jego otwarcie.
6. Klient, który zapisał się do Newslettera może zrezygnować z jego otrzymywania (wypowiedzieć umowę na dostarczenie Newslettera) w każdej chwili, poprzez:
  - a. skorzystanie z linku rezygnacji z Newslettera, dostępnym w każdej wiadomości mailowej w ramach Newslettera, przekazywanej od Usługodawcy,
  - b. skierowaniu oświadczenia o rezygnacji na adres
  - c. skierowanie pisemnego oświadczenia o rezygnacji na adres korespondencyjny Usługodawcy.co będzie stanowiło natychmiastowe rozwiązanie umowy na dostarczenie Newslettera. Rezygnacja nie ma wpływu na otrzymane wcześniej treści cyfrowe w ramach Newslettera, w tym e-booka otrzymanego w zamian za zapis do Newslettera.
7. Do korzystania z usługi Newslettera nie jest konieczne spełnienie szczególnych wymagań technicznych poza posiadaniem urządzenia typu komputer/smartfon/tablet/laptop wyposażonego w standardowy system operacyjny oraz standardową przeglądarką internetową.
8. Usługa Newsletter jest bezpłatna.
9. Wiadomości mailowe w ramach Newslettera będą wysyłane w sposób nieregularny i zależny od woli Usługodawcy, jak również ze względu na pojawienie się nowych usług, produktów lub informacji z zakresu działalności Usługodawcy.
10. Korzystać z Usługi może każda osoba, która na stronie internetowej w domenie <https://abramovichatelier.com/pl/> w dedykowanym formularzu poda swój adres mailowy, a następnie kliknie przycisk – „Zapisz się” lub przycisk o tym znaczeniu. Kliknięcie wskazanego przycisku jest wyraźnym działaniem przyzwalającym na przesyłanie informacji handlowej na wskazany przez Usługobiorcę adres e-mail.

Następnie do usługobiorcy jest przesyłana wiadomość elektroniczna z linkiem do potwierdzenia rejestracji. Potwierdzenie rejestracji przez osobę zainteresowaną stanowi zawarcie pomiędzy nią a Usługodawcą umowy o korzystanie z usługi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie. Po potwierdzeniu rejestracji następuje uruchomienie usługi wysyłki Newslettera.

11. Osoba korzystająca z usługi Newslettera zobowiązana jest do powstrzymania się od dostarczania treści o charakterze bezprawnym, w szczególności w zakresie podawania cudzych danych bez zgody osób uprawnionych.
12. Wiadomości wysyłane w ramach usługi Newsletter, stanowią utwory w rozumieniu prawa autorskiego i podlegają ochronie określonej w przepisach prawa. Jakiegokolwiek kopiowanie, modyfikowanie i wykorzystywanie w sposób niezgodny z przeznaczeniem, również w celach komercyjnych lub bez zgody Usługodawcy stanowi naruszenie prawa.
13. Usługodawca może zawiesić bądź zakończyć świadczenie usługi Newslettera w każdej chwili, po uprzednim poinformowaniu zapisanych osób na podane przez nich adresy e-mail.
14. Usługodawca ma prawo do usunięcia ze swojej bazy nieprawidłowego lub nieistniejącego adresu e-mail podanego przez osobę wypełniającą formularz.
15. Przetwarzanie danych osobowych osób zapisanych do Newslettera zostało opisane w Polityce prywatności dostępnej w Sklepie internetowym w stopce strony.

## **§12 ZASADY KORZYSTANIA ZE SKLEPU INTERNETOWEGO**

1. Klient może korzystać ze Sklepu internetowego wyłącznie na własny użytek. Zakazane jest wykorzystywanie zasobów i funkcji Sklepu internetowego w celu prowadzenia działalności komercyjnej lub takiej, która naruszałaby interes Sprzedawcy.
2. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu internetowego zgodnie z obowiązującym Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.
3. W ramach korzystania ze Sklepu zabrania się dostarczania informacji o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności zabrania się:
  - a. nadużywania środków komunikacji elektronicznej w sposób powodujący utratę stabilności pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych przy prowadzeniu Sklepu internetowego, świadczeniu usług, korzystaniu z treści dostępnych w Sklepie internetowym,
  - b. upubliczniania, rozpowszechniania, kopiowania jakichkolwiek treści, logotypów, materiałów lub informacji, do których prawa majątkowe przysługują wyłącznie Sprzedawcy,
  - c. dostarczania i przekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, w szczególności w ramach formularza Zamówienia i wiadomości prywatnych,

- d. rozsyłania i umieszczania w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej,
  - e. korzystania ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie,
  - f. dostarczania jakichkolwiek danych bądź treści o charakterze bezprawnym, w tym danych niezgodnych ze stanem faktycznym,
  - g. korzystania z wszelkich treści zamieszczonych na stronach internetowych Sklepu do innych celów niż osobistego użytku.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które Klient poniósł w związku z zagrożeniami istniejącymi w Internecie, takimi jak przejęcia haseł przez osoby postronne, włamania do systemu, czy zainfekowanie wirusami systemu.
  5. Wszelkie podane przez Klienta dane podczas korzystania z Usług lub Sklepu internetowego muszą być zgodne z prawdą. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za podanie danych niezgodnych z prawdą.
  6. Sprzedawca informuje, że wszelkie zamieszczane na stronach internetowych Sklepu znaki handlowe (loga, logotypy, nazwy marek, etc.), materiały graficzne, zdjęcia podlegają ochronie prawnej i są wykorzystywane przez Sklep wyłącznie dla celów informacyjnych Klienta.
  7. Wszystkie nazwy produktów oferowanych do sprzedaży przez Sklep są używane w celach identyfikacyjnych i mogą być chronione i zastrzeżone na podstawie przepisów Ustawy Prawo własności przemysłowej.
  8. Sklep zawiera treści chronione prawem własności intelektualnej, w szczególności utwory chronione prawem autorskim (treść zamieszczona w Sklepie, układ graficzny, grafiki, zdjęcia, etc.). Klienci oraz osoby odwiedzające Sklep zobowiązują się do przestrzegania praw własności intelektualnych (w tym autorskich praw majątkowych oraz praw własności przemysłowej takich jak prawa wynikające z rejestracji znaków towarowych) przysługujących Sprzedawcy oraz podmiotom trzecim. Klient Sklepu lub osoba odwiedzająca stronę internetową Sklepu ponosi wyłączną odpowiedzialność za nieprzestrzeganie postanowień niniejszego punktu

### **§13 KONTO KLIENTA**

1. Założenie Konta Klienta jest całkowicie dobrowolne i zależne od woli Klienta. Przy czym zakup niektórych Produktów może wiązać się z koniecznością założenia Konta Klienta.
2. Konto Klienta daje Klientowi dodatkowe możliwości, takie jak: przeglądanie historii Zamówień złożonych przez Klienta w Sklepie, dostęp do informacji o Produktach i złożonych Zamówieniach, sprawdzenie statusu Zamówienia czy samodzielna edycja danych Klienta.
3. W celu założenia Konta Klienta należy wypełnić stosowny formularz w Sklepie internetowym.

4. W momencie założenia Konta Klienta zawierana jest na czas nieokreślony pomiędzy Klientem a Sprzedawcą umowa w zakresie prowadzenia Konta Klienta na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
5. Z chwilą założenia Konta Klienta, Usługodawca wysyła do Klienta na podany w formularzu adres mailowy wiadomość z potwierdzeniem założenia Konta Klienta wraz z załączonym Regulaminem serwisu, w formacie pdf.
6. Klient może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z Konta Klienta.
7. Klient może w każdej chwili i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów usunąć Konto z poziomu panelu zarządzania Kontem lub przesyłając stosowne żądanie do Sprzedawcy na adres e-mail: [shop@abramovichjewelry.com](mailto:shop@abramovichjewelry.com) czego skutkiem będzie usunięcie Konta oraz rozwiązanie umowy w zakresie jego prowadzenia, najpóźniej w ciągu 7 dni od zgłoszenia żądania do Sprzedawcy. W niektórych przypadkach, usunięcie Konta Klienta może wiązać się z utratą dostępu do zakupionych Produktów.
8. Sprzedawca, chcąc rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną dotyczącą Konta poinformuje o tym Klienta na adres e-mail podany przez niego podczas rejestracji, w terminie 14 dni przed planowaną datą usunięcia Konta Klienta.
9. Usunięcie Konta Klienta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych Zamówieniach z wykorzystaniem Konta Klienta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał do czasu upływu przedawnienia roszczeń z umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu internetowego lub przez cały czas funkcjonowania Sklepu internetowego, chyba że wcześniej Klient sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

#### **§14 WARUNKI TECHNICZNE**

1. Do korzystania z witryny Sklepu internetowego, dokonywania zakupu Produktów, zawierania Umów sprzedaży oraz korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, niezbędne jest spełnianie następujących wymogów technicznych:
  - a. posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej,
  - b. dostęp do urządzenia posiadającego odpowiednio skonfigurowaną i aktualną przeglądarkę internetową umożliwiającą przeglądanie stron WWW wraz z obsługą plików Cookies i skryptów Java Script oraz obsługę poczty elektronicznej,
  - c. prawidłowo zainstalowane w urządzeniu, o którym mowa pod lit. b., aktualne oprogramowanie komputerowe Adobe Flash Player,
  - d. dostęp i połączenie z siecią Internet (wszystkie ewentualne koszty ponosi Klienta),
  - e. założenie Konta Klienta (gdy opis Produktu tak stanowi).

2. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za wypadki wynikające z niedostosowania się Klienta do przedstawionych w Regulaminie lub opisie danego Produktu, wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta.
3. Sprzedawca informuje, że dokłada wszelkich starań, aby korzystanie ze Sklepu internetowego i świadczonych usług drogą elektroniczną było możliwe na wszystkich popularnych typach systemów operacyjnych i przeglądarek internetowych, jednakże zastrzega, iż ze względów technologicznych, mogą czasami występować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu internetowego, oferowanych usługach oraz Newslettera.
4. W przypadku problemów z dostępem do zakupionego Produktu lub korzystania ze Sklepu, Klient może skontaktować się ze Sprzedawcą drogą elektroniczną na adres: [shop@abramovichjewelry.com](mailto:shop@abramovichjewelry.com).
5. Sprzedawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Klientów oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
6. Korzystanie ze Sklepu Internetowego następuje za pośrednictwem ogólnodostępnej sieci Internet, która ze swej istoty nie gwarantuje niezawodności ani poufności komunikacji pomiędzy Klientem a Sprzedawcą, w tym w zakresie treści przesyłanych informacji oraz niejawności danych Klienta. Ochrona danych osobowych Klienta realizowana jest zgodnie z zasadami określonymi w treści Polityki Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.
7. Sprzedawca oświadcza, że nigdy nie wysyła próśb o przysłanie e-mailem hasła Klienta.
8. Sprzedawca dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia każdorazowej, ciągłej i pełnej dostępności Sklepu.

## **§15 DANE OSOBOWE**

1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Klienta jest Sprzedawca, zwany dalej Administratorem.
2. Administrator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (tzw. RODO), a także zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce prywatności Sprzedawcy, dostępnej na stronie internetowej Sklepu.
3. Klient podaje przy składaniu Zamówienia swoje dane osobowe do przetwarzania przez Administratora w celu realizacji złożonego Zamówienia. Klient w każdej chwili ma możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji oraz usuwania swoich danych osobowych, a także skorzystania z pozostałych uprawnień wynikających z Polityki prywatności.

4. Szczegółowe zasady zbierania, przetwarzania i przechowywania danych osobowych wykorzystywanych w celu realizacji Zamówień przez Sprzedawcę oraz zasady zbierania plików cookies. zostały opisane w Polityce prywatności, która znajduje się na stronie internetowej Sklepu, w zakładce „Polityka Prywatności”.

## **§16 OPINIE O PRODUKTACH I ICH WERYFIKACJA**

1. Sprzedawca umożliwia swoim Klientom przesyłanie i dostęp do opinii o Produktach na zasadach wskazanych w niniejszym paragrafie Regulaminu.
2. Opinie wystawiane są wyłącznie przez Klientów, którzy faktycznie nabywają Produkty Sprzedawcy.
3. Opinie mogą być wystawiane i przesyłane do Sprzedawcy poprzez:
  - a. Wiadomość mailową od Klienta, który dokonał recenzji zakupionego Produktu,
  - b. Przesłanie wiadomości prywatnej przez Klienta, który nabył Produkt od Sprzedawcy, za pośrednictwem konta w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram),
  - c. Wystawienie opinii przez funkcję dostępną w Koncie Klienta,
4. Opinie mogą być udostępniane bezpośrednio w Sklepie internetowym (np. przy danym Produkcie lub w zakładce albo części „Opinie”, o ile taka zakładka zostanie utworzona).
5. Opinia może być wystawiona tylko do faktycznie zakupionych Produktów u Sprzedawcy oraz przez Klienta, który dokonał zakupu opiniowanego Produktu. Zabronione jest zawieranie fikcyjnych lub pozornych Umów w celu wystawienia opinii o Produkcie.
6. Dodawanie opinii przez Klientów nie może być wykorzystywane do działań bezprawnych, w szczególności do działań stanowiących czyn nieuczciwej konkurencji, czy też działań naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualnej lub inne prawa Sprzedawcy lub osób trzecich. Klient dodając opinię obowiązany jest do działania zgodnego z prawem, niniejszym Regulaminem i dobrymi obyczajami.
7. Sprzedawca zapewnia, aby publikowane opinie o Produktach pochodziły od jego Klientów, którzy zakupili dany Produkt. W tym celu Sprzedawca podejmuje następujące działania, aby sprawdzić, czy opinie pochodzą od jego Klientów:
  - a. opublikowanie nadesłanej opinii następuje po wcześniejszej weryfikacji przez Sprzedawcę. Weryfikacja polega na sprawdzeniu zgodności opinii z

Regulaminem, w szczególności na sprawdzeniu, czy osoba opiniująca zakupiła opiniowany Produkt. Weryfikacja następuje bez zbędnej zwłoki, przed jej opublikowaniem, na podstawie sprawdzenia imienia, nazwiska, adresu mailowego, nicku w mediach społecznościowych (jeżeli opinia została przesłana za pośrednictwem konta społecznościowego) i faktu zakupu Produktu oraz jego rodzaju,

b. w razie wątpliwości Sprzedawcy lub zastrzeżeń kierowanych do Sprzedawcy przez innych Klientów lub osoby trzecie czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt, Sprzedawca zastrzega sobie prawo skontaktowania się z autorem opinii celem wyjaśnienia i potwierdzenia, że faktycznie jest Klientem Sprzedawcy lub dokonał zakupu opiniowanego Produktu.

8. Wszelkie uwagi, odwołania od weryfikacji opinii, czy też zastrzeżenia czy dana opinia pochodzi od Klienta lub czy dany Klient kupił dany Produkt mogą być zgłaszane mailowo na adres: [matiere47@gmail.com](mailto:matiere47@gmail.com)
9. Sprzedawca ma możliwość ustosunkowania się do wystawionych opinii i udzielenia publicznie widocznej odpowiedzi, zwłaszcza w sytuacji, gdy opinia jest niejednoznaczna, dwuznaczna, kontrowersyjna lub wymaga doprecyzowania.
10. Sprzedawca nie zamieszcza ani nie zleca zamieszczania innej osobie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji Klientów oraz nie zniekształca opinii lub rekomendacji Klientów w celu promowania swoich Produktów.

## **§17 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin i wszelkie umowy zawierane ze Sprzedawcą podlegają prawu polskiemu.
2. Każdorazowo składane w Sklepie Zamówienie stanowi odrębną umowę i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji Zamówienia.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania oraz odwoływania ofert oraz do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Klienta, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.
4. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
5. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu, wynikających ze zmian przepisów prawa lub prowadzonej przez Sprzedawcę działalności (zmiany uzasadnione) z zastrzeżeniem, iż do Umów

Sprzedaży zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia Umowy Sprzedaży. Klient zostanie poinformowany o zmianach Regulaminu w drodze wiadomości mailowej, w terminie pozwalającym na zapoznanie się z jego treścią przed jego wejściem w życie.

7. Nowy regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji w Sklepie.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia: 05.05.2026